



BigDieMo

Geschäftsmodelle erweitern durch Daten

Methoden und Werkzeuge zur effizienten Entwicklung datengetriebener Geschäftsmodelle

24. Sep. 2018, 17:00 - 19:00 Uhr

Handelskammer Hamburg, Alster-Zimmer, Adolfsplatz 1, 20457 Hamburg

Entdecken Sie Methoden und Werkzeuge zur effizienten Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle vor Ort und nehmen Sie diese kostenfrei in unserem **Praxishandbuch** mit.

Vor dem Hintergrund der rasant zunehmenden Verfügbarkeit von Unmengen an Daten stellt sich für den deutschen Mittelstand als auch großen Unternehmen die konkrete Frage, **wie er sein Leistungsportfolio mithilfe von Big Data um datenbasierte Geschäftsmodelle erweitern kann**, um so einen Mehrwert für bestehende sowie potenzielle Kunden zu schaffen. Im Projekt „BigDieMo - Geschäftsmodelle 4.0“ wird zu diesem Zweck ein **Baukasten zur strukturierten Gestaltung von Big Data Dienstleistungen** und den entsprechenden zugrundeliegenden datenbasierten Geschäftsmodellen entwickelt. Der Baukasten umfasst **spezifische Werkzeuge und Methoden sowie Anleitungen zu deren Einsatz**.

Ziele:

Im Rahmen der „**BigDieMo-Roadshows**“ soll der Baukasten in den Projektregionen (Hamburg, Karlsruhe, Nürnberg) interessierten Unternehmen vorgestellt werden. Teilnehmende Firmen erhalten Einblicke in aktuelle Forschungstätigkeiten und Vorgehensweisen in Bezug auf datenbasierte Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Neben der Inspiration durch potenzielle Anwendungsbereiche haben Firmen die Möglichkeit, den Werkzeugkasten zur Erweiterung und Gestaltung von datenbasierten Lösungen zu testen. Der Baukasten wird zusammen mit den anderen Ergebnissen des Forschungsprojektes innerhalb eines **Praxishandbuchs** veröffentlicht, welches auf der Roadshow **zur Verfügung gestellt** wird.

Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich **an kleine und mittelständische Unternehmen**, die planen, ihr Geschäftsmodell durch die Entwicklung neuer datenbasierter Dienstleistungen zu erweitern, aber auch **an große Unternehmen**, welche ihr Portfolio erweitern möchten.



BigDieMo

Referenten:

Prof. Dr. Tilo Böhmann, Universität Hamburg - Tilo Böhmann ist Leiter des Fachbereichs Informatik der Universität Hamburg und der Forschungsgruppe IT-Management und Consulting. Seine Forschungsinteressen gelten dem Service Systems Engineering und dem IT-Management sowie innovativen digitalen Dienstleistungen und ihren Servicegeschäftsmodellen.

Daniel Ditterich, Festo & Co. KG - arbeitet bei der Festo AG & Co. KG im Bereich Digital Business und beschäftigt sich intensiv mit neuen, datenbasierten Geschäftsmodellen, die durch den Megatrend Digitalisierung forciert werden. Dabei steht neben der Entwicklung neuer digitaler Produkte auch die Koordination von Pilot- und Kundenprojekten sowie das Thema Plattformökonomie in der Industrie im Fokus seiner Arbeit.

Zum Ablauf der Veranstaltung:

17:00 – 17:10 Uhr Willkommen, Handelskammer Hamburg

17:10 – 17:30 Uhr „Datenbasierte Geschäftsmodelle: Beispiele, Herausforderungen und Methoden“ (Prof. Dr. Tilo Böhmann, Universität Hamburg)

17:30 – 17:50 Uhr „Von der Komponente zur digitalen Dienstleistung – Herausforderungen digitaler Geschäftsmodelle“ (Daniel Ditterich, Festo AG & Co. KG)

18:00 – 19:00 Uhr Interaktive Erprobung des Werkzeugkastens durch die Teilnehmer

Die Veranstaltung ist **kostenfrei** und wird ca. 2 Stunden dauern. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Deshalb unbedingt anmelden!

Bitte senden Sie zur **Anmeldung** eine kurze, formlose E-Mail mit Ihrem Namen und Unternehmen an babett.kuehne@uni-hamburg.de

Bei Überbuchung behalten wir uns vor, die Teilnehmerzahl pro Unternehmen zu kontingentieren.