



BigDieMo

Geschäftsmodelle erweitern durch Daten Methoden und Werkzeuge zur effizienten Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle

25. Sep. 2017, 17:00 - 19:00 Uhr

HKIC Handelskammer Innovationscampus, Adolphspl. 6, 20457 Hamburg

Testen Sie Methoden und Werkzeuge zur effizienten Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle

Vor dem Hintergrund der rasant zunehmenden Verfügbarkeit von Unmengen an Daten stellt sich für den deutschen Mittelstand als auch großen Unternehmen die konkrete Frage, **wie er sein Leistungsportfolio mithilfe von Big Data um datenbasierte Geschäftsmodelle erweitern kann**, um so einen Mehrwert für bestehende sowie potenzielle Kunden zu schaffen. Im Projekt „BigDieMo - Geschäftsmodelle 4.0“ wird zu diesem Zweck ein **Baukasten zur strukturierten Gestaltung von Big Data Dienstleistungen** und den entsprechenden zugrundeliegenden datenbasierten Geschäftsmodellen entwickelt. Der Baukasten umfasst **spezifische Werkzeuge und Methoden sowie Anleitungen zu deren Einsatz**.

Ziele:

Im Rahmen der „**BigDieMo-Roadshows**“ soll der aktuelle Stand des Baukastens in den Projektregionen (Hamburg, Karlsruhe, Nürnberg) interessierten Unternehmen vorgestellt werden. Als Teil des Entwicklungsprozesses wird dieser interaktiv gemeinsam mit Teilnehmenden auf seine Praxistauglichkeit hin überprüft und getestet. Teilnehmende Firmen erhalten Einblicke in aktuelle Forschungstätigkeiten und Vorgehensweisen in Bezug auf datenbasierte Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Neben der Inspiration durch potenzielle Anwendungsbereiche haben Firmen die **Möglichkeit, den aktuellen Werkzeugkasten zur Erweiterung und Gestaltung von datenbasierten Lösungen zu testen**. Neben Workshops mit namenhaften Unternehmen wird Feedback aus dieser Erprobung in die Anpassung des Baukastens mit einfließen. Der Baukasten wird zusammen mit den anderen Ergebnissen des Forschungsprojektes innerhalb eines Praxishandbuchs veröffentlicht.

Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich **an kleine und mittelständische Unternehmen**, die planen, ihr Geschäftsmodell durch die Entwicklung neuer datenbasierter Dienstleistungen zu erweitern, aber auch **an große Unternehmen**, welche ihr Portfolio erweitern möchten.



Referenten:

Prof. Dr. Tilo Böhmann, Universität Hamburg - Tilo Böhmann ist Leiter des Fachbereichs Informatik der Universität Hamburg und der Forschungsgruppe IT-Management und Consulting. Seine Forschungsinteressen gelten dem Service Systems Engineering und dem IT-Management sowie innovativen digitalen Dienstleistungen und ihren Servicegeschäftsmodellen.

Michael Schulz, Geschäftsführer iteratec GmbH - Nach beruflichen Stationen bei sd&m und Capgemini übernahm der Dipl. Informatiker 2009 zunächst das Ruder der nördlichsten iteratec Geschäftsstelle. 2017 wurde er als dritter Geschäftsführer benannt. Er ist davon überzeugt, dass sich iteratec als erfolgreiches Technologieunternehmen kontinuierlich weiterentwickeln muss.

Zum Ablauf der Veranstaltung:

17:00 – 17:10 Uhr Willkommen und Kurzvorstellung des Projekts

17:10 – 17:30 Uhr „Datenbasierte Geschäftsmodelle: Beispiele, Herausforderungen und Methoden“ (Prof. Dr. Tilo Böhmann, Universität Hamburg)

17:30 – 17:50 Uhr „Potentiale und Anwendungsmöglichkeiten datenbasierter Lösungen“ (Michael Schulz, Geschäftsführer iteratec GmbH)

17:50 – 18:00 Uhr Kurzvorstellung des Projekt-Werkzeugkastens

18:00 – 18:50 Uhr Interaktive Erprobung des Werkzeugkastens durch die Teilnehmer

18:50 – 19:00 Uhr Diskussion und Teilnehmer-Feedbacks

ab 19 Uhr Get Together

Die Veranstaltung ist **kostenfrei** und wird ca. 2 Stunden dauern.
Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Deshalb unbedingt anmelden!

Bitte senden Sie zur **Anmeldung** eine kurze, formlose E-Mail mit Ihrem Namen und Unternehmen an babett.kuehne@uni-hamburg.de

Bei Überbuchung behalten wir uns vor, die Teilnehmerzahl pro Unternehmen zu kontingentieren.