



Prototyping- → Lab :-

Studierende an Hamburger Hochschulen haben die Chance, gemeinsam mit Unternehmen an realen Business Cases zu arbeiten und mit den neuesten Technologien zu experimentieren.

Eure Vorteile

Praxiserfahrung

Stellt eure Selbstständigkeit und euren Teamgeist unter Beweis in einem **realen Business Case**. Nutzt das Lab und den entwickelten Prototypen als einzigartige Referenz für euren Lebenslauf.

Hochschulprojekt

Offizielles und **zertifiziertes Praxisprojekt** Eurer Hochschule: Sammelt auf spannende Art Credit Points oder schreibt eure Abschlussarbeit im Rahmen des Lab.

Wissensaustausch

In den **interdisziplinären Teams** könnt ihr viel voneinander und miteinander lernen: Agile Methoden, Technologie-Knowhow, Geschäftsmodellentwicklung uvm.

Karrierechancen

Lernt **potenzielle Arbeitgeber** aus einer Insiderperspektive kennen und zeigt ihnen, was alles in euch steckt.

Stipendium

Eure Leistung ist wertvoll: Pro Monat erhält jede*r im Team ein Stipendium von **400 Euro**.

**Follow-Up:
Jobeinstieg
oder
Ausgründung?**





Framework

5 Studierende, 3 Monate, 1 Challenge

- Zeitraum: Oktober 2022 bis Januar 2023
- Thema: KI in der Contentbranche
- Partnerunternehmen:



CARLSEN

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

- Mentor*innen:

HITec



Ablauf



1

Juli 22

Challenge

Welche Themen stehen in diesem Lab im Fokus? Rennommierte **Medien- und Digitalunternehmen** entwerfen eine konkrete Tech-Challenge für einen aktuellen Use Case in ihrem Unternehmen.

2

Sep 22

Matching

Verrätet uns in **eurer Bewerbung**, bei welcher Challenge ihr gerne mitmachen möchtet. Zusammen mit den Hochschulen wählen wir die Teilnehmer*innen für dieses Jahr aus und stellen sie in **interdisziplinären Teams** zusammen.

3

20. Okt 22

Kick-off

Beim Kick-off Event lernt ihr **eure Teamkolleg*innen, die Unternehmen und Mentor*innen** kennen und erfahrt mehr über die Challenge. Mit **Teambuilding-Workshops** und ersten **Ideation Sessions** startet ihr in das Prototyping Lab.

4

Okt 22 – Jan 23

Prototyping

3 Monate habt ihr Zeit selbstständig aus euren Ideen voll funktionsfähige Prototypen zu entwickeln. Unterstützt werdet ihr dabei in **regelmäßigen Feedbacksessions** von den Unternehmenspartnern und unseren Mentor*innen.

5

19. Jan 23

Reveal

Es ist geschafft: Beim **Abschlussevent** präsentiert ihr die Prototypen und den Entwicklungsprozess vor Unternehmen, Hochschulen und ausgewählten Gästen. Wir sind unglaublich gespannt auf die Ergebnisse! ☺



RMS Challenge

Wie geht Conversion in der Welt von Online-Audio?



Das Radio hat sich im Rahmen der digitalen Transformation zu einem Multichannel-Medium entwickelt. Eine der zentralen Fragen in dieser digitalen Welt, ist die nach der Werbewirkung. Wie messen wir die Conversion eines digitalen Audiospots, in einer Welt, die schon immer ohne Cookies auskommen musste? Wie weisen wir nach, dass ein Audiospot aus einem Hörenden eine interagierende Person macht?

Ein Beispiel: Im Werbeblock vom Radio Hamburg-Stream werden rabattierte Bananen in allen Rewe-Filialen beworben. Wie halten wir nun nach, ob die Menschen, die diesen Werbespot hören, auch im Nachgang zu Rewe gegangen sind und in Folge dieses Werbespots Bananen gekauft haben?

Conversion kann dabei völlig unterschiedlich aussehen und je nach Zielsetzung, Werbebotschaft und Audiokanal variieren. So ist es nicht immer das Ziel eine Transaktion zu verfolgen, sondern es kann auch eine einfache Voice-Interaktion, der Click auf ein digitales Banner oder die Anmeldung zu einem Newsletter sein.



Carlsen Challenge

KI-basiertes Lettering von Comics

Beim Einkauf/Lizensierung ausländischer Comics für den deutschsprachigen Raum müssen die ausländischen Texte adäquat ins Deutsche übersetzt werden und anschließend müssen alle (geleerten) Sprechblasen mit deutschen Texten neu befüllt werden.

Die durch den Comiczeichner gestalteten Panels und die darin eingezeichneten Sprechblasen sind in ihrer Position und in ihren unterschiedlichen Formen und Größen nicht veränderbar.

Um eine adäquate deutsche Version des Comics zu erzeugen müssen die Sprechblasen derzeit individuell von Hand befüllt werden: das sogenannte Lettering. Das Lettering ist zeit-, personal- und kostenintensiv.

Carlsen benötigt eine KI, die:

- die Sprechblasen präzise identifiziert
- deren Größe und Form erkennt
- den als Fließtext in Absätze untergliederten Übersetzungstext korrekt und optisch ansprechend einfügt

Jahreszeiten Verlag Challenge

Content und Data: KI-Anwendung für Food-Trendthemen

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

Im Jahreszeiten Verlag sollen neue, digitale Produkte zukünftig datenbasiert entwickelt werden. Für den Bereich Food soll in einem ersten Step eine KI-Anwendung entwickelt werden, die neue Foodtrends identifiziert. Die Idee: Die neue KI-Anwendung wertet zum einen Daten aus dem Nutzungserhalten auf der Website feinschmecker.de aus. Zum anderen sollen in Social-Kanälen wie Instagram und TikTok neue Trends zum Thema Food identifiziert werden.

Die Erkenntnisse aus der KI-Anwendung sollen dann in einem zweiten Step zu der Entwicklung eines neuen Produktes für den Bereich Food des Jahreszeiten Verlags führen.

Ziele:

- Entwicklung einer KI-Anwendung für Food-Trendthemen
- Umsatz für den Bereich Food durch neue Paid-Content-Modelle generieren
- Zielgruppe: B2B-Kund*innen oder B2C-Kund*innen, generell wird Verjüngung angestrebt





**Bis
23.09.2022
bewerben!**

Mitmachen

Das bringt ihr mit:

- Interesse an technologischen Medieninnovationen
- Experimentierfreude und Teamgeist
- Knowhow/Erfahrung in der jeweiligen Team-Rolle (z.B. IT-Entwicklung, Business Development, Projektmanagement)
- 15-20 Stunden/Woche Zeit, die ihr im Wintersemester 2022 in das Projekt stecken könnt

Ihr könnt überall ein Häkchen machen?

Dann bewirb dich [online](#) und erzähl uns, warum du beim Lab dabei sein willst. Schnell sein lohnt sich!

Wir sind gespannt auf euch! ☺



→ **Vielen Dank :-)**



Bruno Marks

Programmmanager

T +49 40 / 23 72 435 67

Bruno.Marks@
nextmedia-hamburg.de



Wir sind Teil der
Hamburg Kreativ
Gesellschaft

